

à midi
8 heures.
nissariat
4 90 11 33 30
rmerie
1 84 84
municipale
1 55 55

ARCHÉ



traditionnelles. Com-
« Dans une théière
tié d'un bouquet de
ire bien chaud. » Ses
la réalisation de déli-

sur :

Twitter
@LeDLVaucluse

ange@vaucusematin.com
2 57 23 87

sein de la CCPRO. 400 hec-
tares de l'appellation de
châteauneuf-du-pape sont
sur Orange et 650 sur Cour-
thézon. On gère du déve-
loppement économique et
des territoires, un point
c'est tout. On va travailler
au maillage des vigneron-
s de toute l'appellation ».

Son défi ? Faire en sorte
que le touriste qui reste
aujourd'hui une demi-jour-
née passe trois jours. À son
équipe, il a demandé de
l'audace, de sortir des sen-
tiers battus et de personna-
liser l'offre (lire par
ailleurs). « Si on met Oran-
ge et Châteauneuf-du-Pa-
pe en avant, c'est pour leur
rôle attractif. Avec l'idée

Développer l'atout fluvial

S'il veut faire de l'alliance
du vin et de l'art, la carte de
visite de la CCPRO, Claude
Avril n'en oublie pas moins
la façade sur le Rhône. Ajour-
d'hui, il existe bien une hal-
te fluviale mais qui aux di-
res des acteurs touristiques
« mériterait d'être dévelop-
pée pour ensuite achemi-
ner les touristes vers Oran-
ge, Châteauneuf-du-Pape

sarie a rejoint l'office de
tourisme intercommunal.
« Internet a bousculé les
pratiques touristiques.
On sait, par exemple,
que sur dix touristes, à
peine deux ou trois d'en-
tre eux poussent la porte
d'un office de tourisme.
Cela veut dire qu'on doit
aller à eux et personnali-
ser au maximum l'ac-
cueil. Que la personne
qui vient déguster du
châteauneuf-du-pape,
on doit pouvoir l'amener
à visiter le théâtre anti-
que à Orange, les digues
à Caderousse... afin qu'il
puisse rester plusieurs
jours » explique le nou-

vingt visiteurs...
cinq communes.
Comment ? « En créant
cette année une applica-
tion, en faisant les tours
opérateurs sur place. On
va participer à certains
salons pour vendre notre
terroir.

On cible notre clientèle
historique l'Europe du
Nord, et les Américains.
Mais on doit aussi capter
une clientèle émergente
qui vient d'Asie. On sait
que de juin à septembre,
ça fonctionne. Mais on
doit pouvoir développer
le tourisme sur le reste
de la saison. Pour faire
vivre nos acteurs lo-
caux »



Guillaume Boussarie,
est le nouveau chargé
de mission de l'office
de tourisme intercommunal.

BOULEVARD DALADIER

Une classe de seconde du lycée Saint-Louis dans notre rédaction

Dans la peau de journalistes en herbe

Notre agence Vaucluse Ma-
tin a ouvert grand ses por-
tes, hier matin, aux élèves de
seconde 1 "musique" du ly-
cée Saint-Louis. Une classe
qui a tissé des liens étroits
avec les Chorégies d'Orange.
Les vingt élèves étant char-
gés de suivre pas à pas le pro-
jet pédagogique mené par le
festival lyrique et qui fêtera
cette année ses dix ans, en
rassemblant sur la scène du
théâtre antique le 22 juin pro-
chain, pas moins de 600 élè-
ves et 27 établissements sco-
laires de la région. Leur mis-
sion ? Accompagnés par
Sarah Bouchez, attachée de
presse et Paulin Renard, char-
gé de production, ces lycéens
vont assurer à la fois un suivi
journalistique de ce projet et
une rétrospective des dix ans
d'aventure. Ils ont déjà créé

une page Facebook "Pop the
opera", et pensent déjà à des
supports de communication
qui pourraient être distribués
le soir de la représentation.

Mardi prochain, à l'occasion
de la première répétition du
projet "Pop the opera", un
groupe d'élèves sera chargé
de rencontre compte dans nos
colonnes de cette première
étape. En tout cas, hier matin,
ils ont découvert le quotidien
des journalistes de Vaucluse
Matin.

Avec leur professeur de
français Stéphanie
Bouche, les élèves de la
classe "musique" de
seconde 1 du lycée
Saint-Louis sont, hier
matin, venus visiter nos
locaux orangeois.



08 84B
03 8413

P2 T6 CS PC ADV3

27 TTE

LDL84BGE108

cerne les quat-
tés. Pour un sc-
pas seulement
pour les trois

Valls le plus

L'ancien Prem
quitté Matign
campagne ap-
ment de Fran
Depuis, il est
me s'il s'aga-
tains souligne
tés. Il hésite

Repère

Le scrutin

La primaire
les électeur
22 janvier
29 janvier (2
19heures. Po
bureau de v
taper son ad
internet des
toyonnes.

Trois débats avant le pre

Le premier
20h 55 sur T
riat avec RT

L'INFO E

ANNE HIDI

La candida-
un problè-
démocrate
expliqué la
entrée en

LE SÉNAT

Le sénate-
en réaction
actuellem-
sur la fédé-
l'Assemble